



L'Observatoire de la Déontologie de l'Information

et Les Entretiens de l'Information, organisent :

Le journalisme à l'épreuve de la Présidentielle 2017

25 septembre de 14 h à 18h30

Amphi des thèses de Paris II, 391 rue de Vaugirard, 75015

Chaque élection présidentielle constitue une forme de précipité de l'état des relations entre politiques (notamment les candidats) et les médias d'information.

La très longue campagne 2016-2017 met en lumière le déclin d'une fonction première des médias, celle de sélection, de choix des faits, des événements, des sujets qui méritent d'être portés à la connaissance du public. Ce qu'il est convenu de qualifier de rôle de « gatekeeper ».

Deux manifestations de ce phénomène sont identifiables : 1) le contournement des médias traditionnels par les candidats ; 2) la profusion de fausses nouvelles, de faits erronés, etc. de la part des politiques ou d'émetteurs entendant interférer sur l'issue du scrutin. Ils font l'objet de deux tables rondes co-organisées entre L'ODI et Les Entretiens de l'Info :

14h : Contournement des médias d'information par les candidats :

Le contournement des médias d'information et des journalistes spécialisés dans le suivi de la politique devait prendre des formes variées. Il peut être observé et décrit, par l'utilisation de Twitter par En Marche et le candidat Macron. Il peut aussi être analysé à partir de l'expérience de l'investissement de YouTube fait par Jean-Luc Mélenchon. Quelles sont les répercussions de ces stratégies de communication sur le travail des journalistes dans le traitement de la campagne et au-delà de l'actualité politique ?

Animateur : Jérôme BOUVIER, discutant : Rémy RIEFFEL

Avec : Jean-Marc FOUR (France Inter), Bruno JEUDY (Paris Match), Marie-Cécile NAVES (Iris/Dauphine), Céline PIGALLE (BFM), Virginie SPIES (Université d'Avignon), Michel URVOY (Ouest-France).

16h : Fausses nouvelles, rumeurs, intoxications et issue du scrutin :

La multiplication des fausses nouvelles, le développement de rumeurs et diverses formes d'intoxications par les candidats, par des soutiens proches ou indirects (Françaisdesouche, Russia Today, Sputnik, etc.) seront d'abord rappelés, et décrits. En contrepoint seront abordées les réponses imaginées par les rédactions, à commencer par le fact-checking, le développement de démarches mutualisées, telles Crosscheck, ou de transparence, tel que le « making of » de l'AFP. Comment se manifestent les perceptions des publics à l'égard des fakes news et du fact-checking ? Quelle peut être l'efficacité du fact-checking sur les enjeux déontologiques des dérives observées pendant l'année électorale pour les journalistes et leur publics.

Animateur : Patrick EVENO, discutante : Marie-Christine LIPANI

Avec : Claire BERTHELEMY (L'Imprévu), Marie BOHNER (Crosscheck), Bruno DENAES (Radio France), Gael FAVENNEC (AFP), Nicolas KACIAF (SciencesPo Lille), Samuel LAURENT (Le Monde).

Synthèses croisées : Gérard COURTOIS (Le Monde) et Arnaud MERCIER (Paris 2).

Entrée libre et gratuite, avec inscription obligatoire :

25septembre.odi.observatoire@gmail.com